

# Groupe de travail « Développement Numérique »

## 24 juin 2008 – Espace Saint-Ex

### Compte-rendu

#### **Participants :**

Jean-Pierre DUVIGNAUD (MFR d'Etang sur Arroux)  
Pascal MOUCHE (Directeur adjoint CCA)  
Patrick CAETANO (Chambre des Métiers et de l'Artisanat)  
Patrick MARMION (Mission numérique du Nivernais Morvan)  
Jean-Baptiste PIERRE (CCA, Sommant)

#### **Eléments de présentation :**

- Cadre stratégique 2008-2013 et procédure d'instruction des dossiers
- Fiche-action n°15 – Renforcer le développement numérique en améliorant l'accessibilité et en favorisant les usages
- Intervention et échange avec la démarche du Nivernais Morvan

#### **Déroulement :**

##### **I. Plusieurs constats de départ**

*1- Qu'est-ce qui crée la dynamique ? « L'œuf ou la poule » ?*

Il faut soit démarrer en rendant l'ADSL accessible au plus grand nombre sur le territoire, soit en sensibilisant et en développant les usages de l'Internet.

*2- Il n'existe pas de connaissance du territoire Pays en terme de prévision et de couverture en ADSL.*

Une mission courte d'ingénierie pour la réalisation d'un état des lieux à l'échelle du Pays apparaît comme indispensable. Cela trouvera son utilité pour coordonner le déploiement et pour négocier avec les opérateurs.

Aujourd'hui seulement Numéo se positionne sur le territoire.

La plupart des collectivités sont engagées ou souhaitent s'engager dans les démarches (Beuvray-Val d'Arroux, Arroux-Mesvrin, Autunois, commune de Saint-Forgeot...), et tous les maîtres d'ouvrage rencontrent les mêmes difficultés.

*3- Les accès publics à Internet*

Créer et coordonner des accès publics permettrait de satisfaire une demande de plus en plus importante mais aussi d'en susciter.

## **II. Présentation de la mission numérique du Nivernais-Morvan**

La mission numérique a été créée en 2003 sur la base d'une volonté politique et d'une demande d'utilisateurs de plus en plus nombreux. Les équipements en haut-débit ne sont seulement apparus qu'en 2004.

### *Cf. présentation*

Exemple d'action multi-partenaire envers les artisans et commerçants :

Catégorie socio-professionnelle difficile à mobiliser, en plus de se situer aussi dans la tranche d'âge difficile à mobiliser (35/55 ans)

Une prestation professionnelle (payante) leur est proposée :

- choix du matériel
- connexion et fournisseur d'accès
- site Internet = vitrine, boutique en ligne et marketing
- initiation à l'usage et à la gestion

Un premier contact puis aide à la définition d'objectifs, rédaction d'un cahier des charges, pour après faire appel à un prestataire.

## **III. Débats / Echanges**

Achat-Ville et Artisanat-Bourgogne sont plus des outils mis à disposition pour sensibiliser et former, dans l'optique d'être temporaire et d'avoir un rôle de mobilisation.

Pour une mission numérique proposant des prestations, il faut que les rôles, les objectifs et les compétences soient complémentaires avec les prestataires privés et les organismes de formation qui pourraient avoir un sentiment de concurrence.

L'implantation géographique est importante pour l'animation, et constituer un réseau pour mailler au mieux le territoire. C'est le lien avec les espaces publics numériques présents et à créer sur le territoire.

## **IV. Perspectives**

Dans un premier temps et à court terme, une mission courte d'ingénierie sur 1 année pourrait être mise en place afin d'établir un état des lieux précis de la couverture Haut-Débit au niveau du Pays de l'Autunois-Morvan, proposer une mission permanente pour de la formation, sensibilisation et services aux entreprises, collectivités... en matière de TIC, d'en définir des objectifs et d'amener les éléments de faisabilité.

Dans un deuxième temps et à moyen terme, une mission numérique comparable au Nivernais-Morvan pourrait être adaptée à l'Autunois-Morvan en fonction des besoins qui auront pu être identifiés.